



Der RMD Multi-Touch-Table schafft eine neuartige Erlebniswelt am POS und eröffnet dem stationären Handel völlig neue Möglichkeiten – insbesondere in seinem Bestreben, sich dauerhaft neben den elektronischen Vertriebswegen zu behaupten.

Online-Shopper zurück an den POS

Mit dem RMD Multi-Touch-Table hat der Handel die Chance, E-Commerce-Prozesse in die eigenen Räume zurück zu holen und sie dort in erlebnisreicher Form sowie verknüpft mit der Beratungskompetenz des Personals zum Verkaufserfolg zu bringen. Sein 46-Zoll großer PC-unterstützter Touchscreen ist frei im Raum aufstellbar und lädt mit seiner 0,6 Quadratmeter großen Multimedia-Oberfläche Kunden im Laden zum Verweilen ein.



Mit dem RMD Multi-Touch-Table lassen sich Produkte jeder Art beeindruckend und lebendig direkt am POS erleben. Eine Chance, E-Commerce-Prozesse zurück in den Handel zu holen.

Alle Inhalte auf dem RMD Multi-Touch-Table können mit der vom Smartphone und Tablet PC bekannten Gestensteuerung genutzt werden. Entsprechend einfach und intuitiv ist die Bedienung für die Kunden. Im Vergleich zum iPad ist die Darstellung allerdings 20-mal so groß.

Die Einsatzmöglichkeiten sind nahezu unbegrenzt. Denkt man beispielsweise an konfigurierbare Produkte, so hat hier das Internet die Nase vorn, weil im Handel unmöglich jede denkbare Produktvariante vorgehalten werden kann. Mit dem RMD Multi-Touch-Table kann der stationäre Handel diesen Punkt zurückgewinnen und neben dem haptischen Erlebnis des realen Produkts auch die gesamte Vielfalt eines großen Sortiments abdecken. Ein weiterer Fall sind Produkte, die man nicht anfassen kann, z.B. Reisen oder Versicherungsprodukte. Mit dem RMD Multi-Touch-Table lassen sich diese Produkte jetzt beeindruckend und lebendig erleben. Einkäufe, die zunehmend online abgewickelt werden, wandern so zurück an den Point of Sale.

Der Tisch ist jedoch „nur“ die Hardware, auf der sich Software-Ideen jeder Art umsetzen lassen. Und

genau darin liegt sein großes Potenzial – ohne Apps könnte man nämlich auch mit einem iPhone nur telefonieren. Mit der richtigen Anwendung können mit dem RMD Multi-Touch-Table ganze Geschäftsprozesse in den Handel gebracht werden. Die integrierte RFID Technologie ermöglicht den Datenaustausch mit anderen Systemen. So werden dem Kunden z.B. lästige Eingaben erspart – schließlich soll er das Produkt auf möglichst emotionale Weise erleben und nicht Formulare ausfüllen.

Der RMD Multi-Touch-Table überzeugte auch die Jury des INNOVATIONSPREIS-IT 2014. Bei dem seit über zehn Jahren vergebenen Preis wurde der Tisch unter 5.000 Einsendungen in der Kategorie Hardware zum Sieger gekürt. ♦



Weitere Informationen zum Produkt unter <https://rmd-mtt.hpm-kommunikation.de/>